

## บทที่ 1

### การระบุ และวิเคราะห์ความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ ธพส. ประจำปี 2566

ธพส. ดำเนินการด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสอดคล้องตามหลักการและแนวคิดกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) และระบบประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ SE-AM โดยใช้เป็นกรอบแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครอบคลุมขั้นตอนตั้งแต่ การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การระบุประเด็นระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้เป็นปัจจัยนำเข้าของกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี

ทั้งนี้ การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส. พิจารณาจากผลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกฝ่าย/ส่วนงาน ที่บูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงานขององค์กร และเป็นไปตามกรอบ Value Chain ของแต่ละฝ่าย/ส่วนงาน รวมทั้งมีการจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยมีแนวทางดำเนินการ ดังนี้

#### 1) การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ดำเนินการภายใต้การมีส่วนร่วมจากผู้บริหาร และพนักงานทุกฝ่าย/ส่วนงาน ผ่านการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อมูล/ความเห็นด้วยแบบสำรวจข้อมูล และการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละฝ่าย/ส่วนงานตามกรอบ Value Chain ตามเกณฑ์การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งพิจารณาจากขอบเขต/ลักษณะการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ ธพส. ใน 4 ลักษณะ ดังนี้

ลักษณะการมีส่วนร่วม	ความหมาย
1. การมี อิทธิพล ต่อ องค์กร	ผู้ซึ่งมีอิทธิพลหรือมีผลต่อการดำเนินงานขององค์กร ในการที่จะบรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยที่บุคคลนั้นอาจมีส่วน เกี่ยวข้องอย่างเป็นทางการหรือไม่เป็นทางการในการตัดสินใจขององค์กร ซึ่งการกระทำของบุคคลนั้นอาจส่งเสริมหรือขัดขวางการดำเนินงานของ องค์กร (เช่น สคร. กระทรวง บอร์ด ชุมชน NGOs )
2. การพึ่งพาในการ ดำเนินงาน	ผู้ซึ่งขึ้นกับผลการดำเนินงานขององค์กร อาทิ พนักงานและ ครอบครัวของ พนักงาน ลูกค้ำที่ใช้ผลิตภัณฑ์ขององค์กร / (เช่น ลูกค้ำ คู่ค้ำ ผู้ส่งมอบ พนักงาน)
3. ความรับผิดชอบ	ผู้ซึ่งมีหน้าที่เกี่ยวเนื่องในทางกฎหมาย การเงินหรือการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัญญา นโยบาย หรือจรรยาบรรณในการดำเนิน ธุรกิจขององค์กร / (เช่น หน่วยงานตรวจสอบ หน่วยงานที่ให้การรับรองมาตรฐาน)
4. ความสัมพันธ์	ผู้ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับองค์กรอย่างใกล้ชิด อาทิ พนักงานที่ทำงานให้กับ องค์กรมาเป็นระยะเวลายาวนาน ผู้รับเหมารายวัน หรือผู้ที่ อาศัยอยู่ใกล้ บริเวณพื้นที่ปฏิบัติการ ( เช่น พนักงาน สหภาพแรงงาน ชุมชน)

จากเกณฑ์พิจารณาข้างต้น สามารถระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส. ปี 2566 ได้ทั้งหมด 9 กลุ่มสรุปได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส. ปี 2566 เปรียบเทียบกับ ปี 2565

การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565	การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2566		หมายเหตุ
	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	นิยาม (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	
- กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก 6 กลุ่ม	1. กลุ่มลูกค้าและผู้ให้บริการ	1.1 ผู้เช่าภาครัฐ : หน่วยงานของรัฐที่เป็น (1) ส่วนราชการ (2) รัฐวิสาหกิจ (3) องค์กรมหาชน (4) องค์กรอิสระ (5) หน่วยงานของรัฐที่เป็นรูปแบบใหม่ ที่เข้าพื้นที่โครงการที่บริหารงานโดย ธพส.	เดิม
1. ผู้เช่าภาครัฐ		1.2 ผู้เช่าภาคเอกชน : บุคคล หรือนิติบุคคลที่เข้าพื้นที่โครงการที่บริหารงานโดย ธพส.	
2. ผู้เช่าภาคเอกชน		1.3 ผู้ใช้บริการ : ประชาชนที่มาใช้บริการโครงการที่บริหารงานโดย ธพส.	
3. ผู้ใช้บริการ			
	2. กลุ่มพนักงาน และหน่วยงานภายใน	2.1 ผู้บริหาร : ผู้บริหารระดับสูง (กรรมการผู้จัดการ /รอง กจ./ผู้ช่วย กจ./ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ ) ผู้บริหารระดับกลาง (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้อำนวยการ/ผู้อำนวยการอาวุโส / ผู้จัดการ/ผู้จัดการอาวุโส/ผู้อำนวยการอาวุโส/ผู้อำนวยการอาวุโส)	เดิม
4. พนักงาน ธพส.		2.2 เจ้าหน้าที่ (ปฏิบัติการ และชำนาญการ) และ ลูกจ้างของ ธพส.	
		2.3 หน่วยงาน หรือ คณะทำงานภายใน ของ ธพส.	ใหม่
5. คู่ค้า	3. กลุ่มพันธมิตร (ผู้ได้รับประโยชน์เชิงการเงิน หรือเชิงเศรษฐกิจจากการดำเนินภารกิจร่วมกับ ธพส.)	3.1 ผู้ส่งมอบ (Supplier) ผู้ส่งมอบพัสดุ/บริการ คู่ค้า คู่สัญญา ผู้รับจ้าง (Outsource) ผู้รับเหมา ตัวแทนรับชำระในธุรกิจบริการ หรือธุรกิจเกี่ยวเนื่อง หรือ ภารกิจสำคัญของ ธพส.	ปรับเปลี่ยน
		3.2 คู่ความร่วมมือในภารกิจสนับสนุน หรือภารกิจอื่นของ ธพส. นอกเหนือจากที่ระบุใน 3.1	
		3.3 สถาบันการเงิน กองทุน หรือ แหล่งเงินลงทุน	

ตารางที่ 1 (ต่อ)

การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565	การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2566		หมายเหตุ
	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	นิยาม (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	
6. ชุมชน/สังคม	4. กลุ่มชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อม (รอบ/ใกล้โครงการ)	4.1 ชุมชนโดยรอบโครงการที่บริหารงานของ ธพส. รวมทั้งชุมชนสำคัญตามที่ ธพส. กำหนด	ปรับเปลี่ยน
		4.2 หน่วยงาน หรือบุคคล หรือกลุ่มคนโดยรอบโครงการที่บริหารงานของ ธพส.	
	(ทั่วไป/ห่างไกลโครงการ)	4.3 ประชาชนทั่วไป	ใหม่
- กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง 3 กลุ่ม	5. กลุ่มคณะกรรมการ	5.1 คณะกรรมการ ธพส.	เดิม
1. ผู้บริหาร ธพส.		5.2 คณะกรรมการชุดต่างๆ ของ ธพส. ที่มีตัวแทนคณะกรรมการ ธพส. เป็นองค์ประกอบ	
2. หน่วยงานกำกับดูแล	6. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และภาครัฐ	6.1 ภาครัฐ/องค์กรอิสระ ผู้กำหนดหรือกำกับนโยบายทิศทางดำเนินงานของ ธพส. (เช่น รัฐบาลไทย กรมธนารักษ์ สศร. (รวมที่ปรึกษา สศร./IRDP/Tris) สศช. สำนักงานงบประมาณ ฯลฯ)	ปรับเปลี่ยน
3. คณะกรรมการ ธพส.		6.2 ภาครัฐ/องค์กรอิสระ ผู้อนุมัติ อนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ ธพส. (เช่น กรมที่ดิน กรมสรรพากร สำนักงานเขต กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ฯลฯ)	
		6.3 ผู้ถือหุ้น (กระทรวงการคลัง และอื่นๆ)	เดิม
	7. กลุ่มสื่อมวลชน	7.1 สื่อมวลชน รูปแบบดั้งเดิม (เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ ฯลฯ)	ปรับเปลี่ยน
		7.2 สื่อสังคมออนไลน์	
	8. บริษัทในเครือ	8.1 บริษัทในเครือของ ธพส. (บ. ดีเอที เอสพีวี จำกัด)	ใหม่
	9. กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง	9.1 คู่แข่ง และคู่แข่งเปรียบเทียบ (Benchmark) ทั้งในธุรกิจเช่าที่ดินและก่อสร้าง /ธุรกิจบริหารทรัพย์สิน /ธุรกิจบริหารงานก่อสร้าง/ ธุรกิจร่วมทุนกับเอกชน/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง /ธุรกิจใหม่ของ ธพส.	ปรับเปลี่ยน

## 2) การจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมีความสำคัญที่แตกต่างกันตามบริบทการทำงาน นโยบายการดำเนินงาน ยุทธศาสตร์องค์กร รวมถึงโครงการ/กิจกรรมการดำเนินงานแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีผลต่อการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งพิจารณาความสำคัญจาก 2 ปัจจัย ดังนี้

2.1) ผลกระทบของการดำเนินงานของ ชพส. ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พิจารณาจากการดำเนินการของ ชพส. ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต ทรัพย์สิน การทำงาน รวมถึงการดำเนินธุรกิจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.2) อิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ ชพส. พิจารณาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของ ชพส. และระดับของข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะที่ ชพส. ต้องตอบสนอง

โดยคะแนนความสำคัญแบ่งเป็น 4 ระดับ คือ 4 (สูง) 3 (ปานกลาง) 2 (น้อย) 1 (น้อยมาก) ทั้งนี้ ทุกฝ่าย/ส่วนงาน ได้นำเกณฑ์นี้ไปใช้ในการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญตามกรอบบริบท Value Chain ของแต่ละฝ่าย/ส่วนงาน โดยมีเกณฑ์จัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

เกณฑ์	ลำดับความสำคัญ			
	4 (สูง)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยมาก)
ผลกระทบของการดำเนินงานของ ชพส. ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การดำเนินการของ ชพส. ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิต ทรัพย์สิน การทำงาน รวมถึงการดำเนินการทาง ธุรกิจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่าง รุนแรง (มากกว่า 75%)	การดำเนินการของ ชพส. ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิต ทรัพย์สิน การทำงาน รวมถึงการดำเนินการทาง ธุรกิจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปานกลาง (51-75%)	การดำเนินการของ ชพส. ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิต ทรัพย์สิน การทำงาน รวมถึงการดำเนินการทาง ธุรกิจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียน้อย (26-50%)	การดำเนินการของ ชพส. ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิต ทรัพย์สิน การทำงาน รวมถึงการดำเนินการทาง ธุรกิจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียน้อยมาก (น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25%)
อิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ ชพส.	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญต่อ ความสำเร็จของ ชพส. มาก (มากกว่า 75%) / ข้อเสนอแนะ ข้อกังวล ข้อร้องเรียน จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องตอบสนอง อย่างเร่งด่วน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญต่อ ความสำเร็จของ ชพส. ปานกลาง (51-75%) / ข้อเสนอแนะ ข้อกังวล ข้อร้องเรียน จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องตอบสนอง ภายในเวลาที่ กำหนด และต้อง ติดตาม เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญต่อ ความสำเร็จของ ชพส. น้อย (26-50%) / ข้อเสนอแนะ ข้อกังวล ข้อร้องเรียน จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องพิจารณา และดำเนินการ แก้ไขอย่าง เหมาะสม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนสำคัญกับ ความสำเร็จของ ชพส. น้อยมาก (น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25%) / ข้อเสนอแนะ ข้อกังวล ข้อร้องเรียน จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับการแก้ไข อย่างเหมาะสม

ผลการวิเคราะห์ความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรตามการพิจารณาเกณฑ์จาก 2 ปัจจัยข้างต้นแสดงได้ดังผังภาพที่ 1

ผังภาพที่ 1 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส ปี 2566

อิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานขององค์กร

4				1) กลุ่มลูกค้าและ ผู้ใช้บริการ 2) กลุ่มพนักงานและ หน่วยงานภายใน
3		กลุ่มคณะกรรมการ	กลุ่มพันธมิตร	
2	กลุ่มหน่วยงานกำกับ ดูแล และภาครัฐ		กลุ่มชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม (รอบ/ใกล้โครงการ)	
1	1)กลุ่มสื่อมวลชน 2)บริษัทในเครือ 3)กลุ่มคู่แข่ง หรือ คู่แข่ง			
	1	2	3	4

ผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

และเมื่อนำผลการจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส. ข้างต้นมาจัดกลุ่มความสำคัญเพื่อจำแนกเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก กับ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง โดยกำหนดเกณฑ์พิจารณาดังนี้

- (1) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (มีลำดับความสำคัญสูง-ปานกลาง) จะมีผลการจัดลำดับตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป ทั้ง 2 ปัจจัย หรือ ปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งระดับ 3 ขึ้นไป
- (2) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง (มีลำดับความสำคัญน้อย) จะมีผลการจัดลำดับตั้งแต่ระดับ 2 ลงมา ทั้ง 2 ปัจจัย

ผลการจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส ปี 2566 สรุปได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส. ตามลำดับความสำคัญ ปี 2566

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ปี 2566	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง ปี 2566
1) กลุ่มลูกค้าและผู้ให้บริการ 2) กลุ่มพนักงานและหน่วยงานภายใน 3) กลุ่มพันธมิตร 4) กลุ่มคณะกรรมการ 5) กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (รอบ/ใกล้โครงการ)	1) กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และภาครัฐ 2) กลุ่มสื่อมวลชน 3) บริษัทในเครือ 4) กลุ่มคู่แข่ง หรือคู่แข่ง

สำหรับข้อมูลผลการระบุ วิเคราะห์ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่าย/ส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วย 14 ฝ่ายและ 1 Compliance Unit ปรากฏดังเอกสารส่วนที่ 2